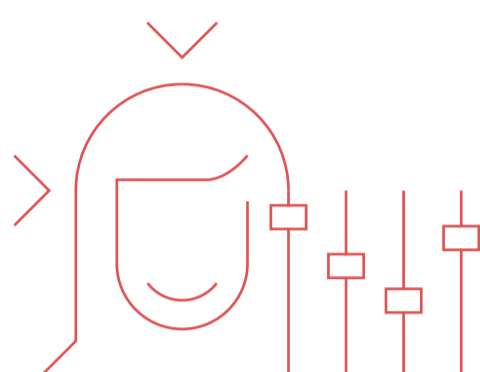


PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN, MEJOR PERSONALIZADOS

Los programas de fidelización personalizados permiten generar propuestas relevantes y atractivas para cada perfil de cliente. En el entorno actual, tan competitivo, lograr vincular a un consumidor a tu marca generando estas propuestas es lo que marcará la diferencia.

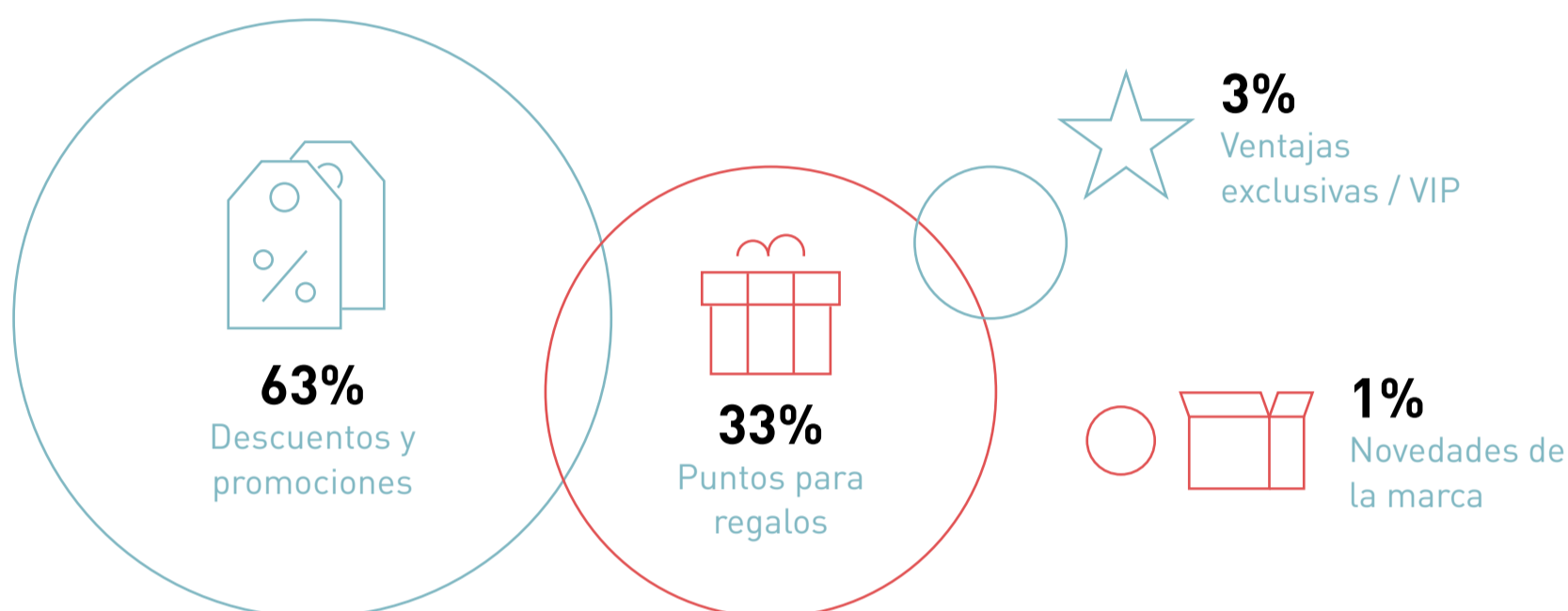
¿Qué es lo que quieren los clientes?

Ventajas más ajustadas a sus necesidades y con descuentos y ofertas exclusivas.



Menos información y más personalización.

¿Qué quieren que les ofrezcas?



¿Cómo personalizar tu programa?



1

Ofrece información exclusiva a tus clientes: novedades, ventajas... para que se sientan especiales y atendidos.



2

Sé cercano y accesible y permite que puedan contactar fácilmente contigo (Teléfono, WhatsApp, SMS, E-mail, carta...).



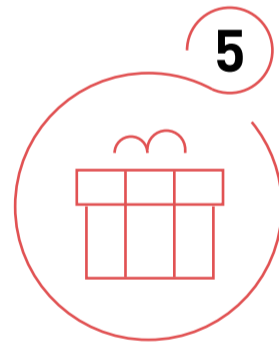
3

Personaliza tus mensajes: si te adaptas a cada cliente, tus comunicaciones serán relevantes para él.



4

Ten en cuenta sus gustos: conoce a tus clientes y pregúntales sus necesidades. Si respondes a lo que quieren, serán clientes fieles.



5

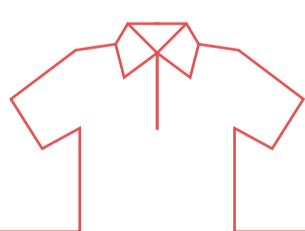
Ofrece incentivos: invierte en ellos y obtendrás un aumento en las ventas de manera significativo.



6

Controla tu reputación: recuerda que la imagen que tiene tu marca afecta a tus clientes y su fidelidad.

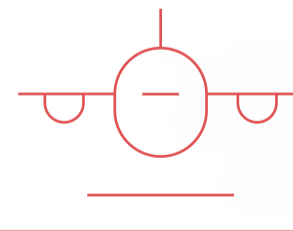
Imprescindible en:



Moda



Cultura



Viajes y transporte

LA MEJOR PUBLICIDAD ES LA
QUE HACEN LOS CLIENTES
SATISFECHOS

