

LA GAMIFICACIÓN, CLAVE EN LAS ESTRATEGIAS DE FIDELIZACIÓN

Beneficios...



Viralización orgánica.



Consumo de contenido.



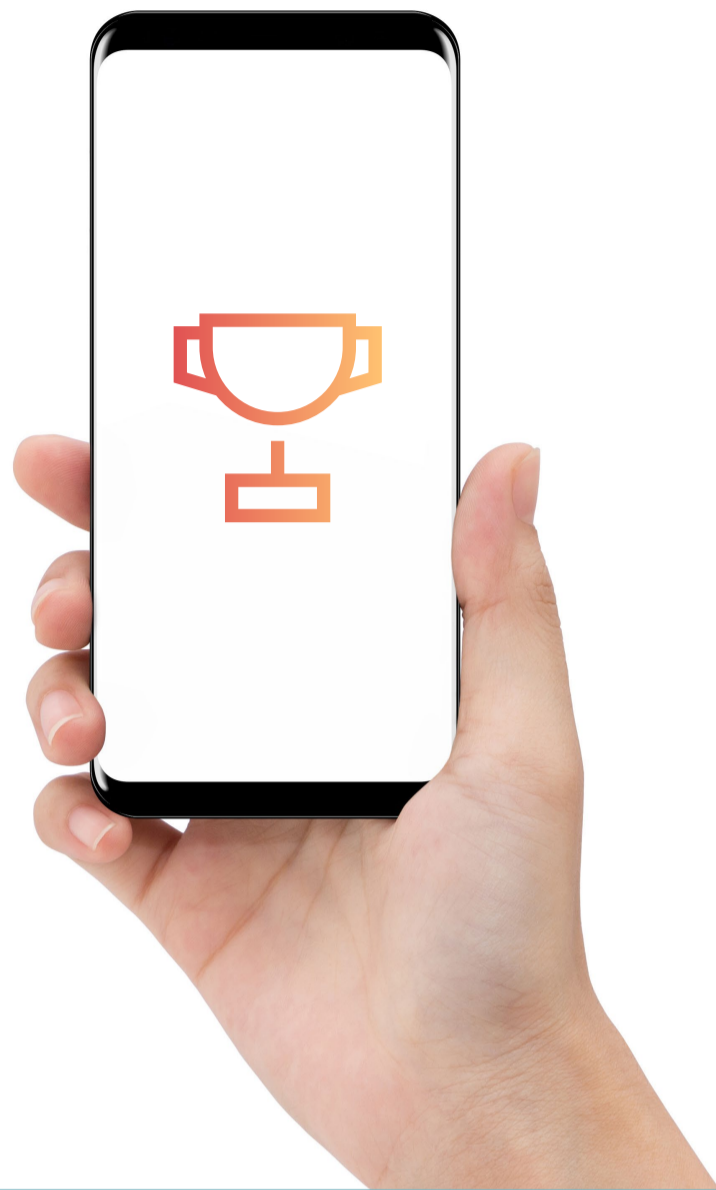
Tiempo de permanencia.



Compras.



Lealtad y compromiso.



¿Qué elementos son claves?



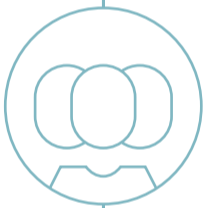
Estatus y pertenencia.



Recompensa.



Protagonismo.

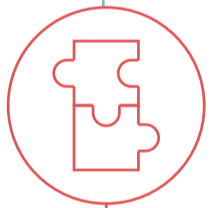


Socialización.



Competencia.

Tipos



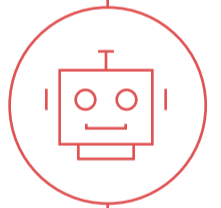
Compleja:

Divertirse con retos complejos para resolver.



Sencilla:

Divertirse casualmente sin demasiado esfuerzo.



Formal:

Nos divierte por ser experimental, conocer nuevas personas o nuevas experiencias.



Relacional:

Nos divierte por la interacción y/o competición con otras personas.

Públicos



Interno:

Dirigido a los propios empleados.



Externo:

Dirigido a los clientes o a los potenciales.



Modificación de comportamiento:

Busca que la población genere hábitos saludables.

Errores que debes evitar



Tiene que tener un por qué.



La gamificación no es solo un juego.



No establecer KPI medibles.